



## OFERTA PARA REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO PROSPECTIVO DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS Y VALORIZADOS DE LENGUADO

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía, entidad sin ánimo de lucro, está impulsando en el marco de su Plan de Producción y Comercialización para la campaña 2020 la puesta en marcha de iniciativas que permitan mejorar el posicionamiento en el mismo de una de las especies que actualmente se producen en nuestra CCAA y que cuenta con grandes perspectivas de crecimiento y buenas posibilidades de introducción en el mercado de productos diversificados y con diferentes presentaciones. Esta especie es el lenguado.

Para ello, y como paso previo a la mejora del posicionamiento, se plantea el desarrollo de una prospectiva de mercado con el que se conocerá en profundidad la imagen de los productos transformados de lenguado, así como el lado de la oferta y la demanda en el mercado y una valoración sensorial de los productos. Con todo ello, las empresas productoras podrán implantar procesos de diversificación de la producción de una manera eficiente y sostenible a nivel social y económico.

### OBJETIVO

En la actualidad, el lenguado producido en nuestra CCAA se vende sin transformación y el desarrollo de nuevos formatos de presentación de esta especie tan cotizada está siendo uno de los objetivos de la OP y de las empresas productoras para poder diversificar su producción.

Por ello, es necesario partir de estudios que complementen el trabajo de desarrollo de nuevos formatos que se están ejecutando, de modo que el trabajo se realice acorde a las tendencias actuales de consumo. De este modo, las empresas se asegurarán de estar ofreciendo un producto con posibilidades reales de posicionarse adecuadamente en el mercado actual. Por ello, el objetivo principal del presente estudio es ***identificar nuevas oportunidades en el mercado de lenguado según nuevos formatos de presentación.***

### DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS

El estudio de posicionamiento que se pretende ejecutar deberá basarse en una prospectiva de mercado en el que se desarrollarán actuaciones encaminadas a identificar



productos similares a los productos transformados de lenguado en desarrollo y que ya se encuentren en el mercado para así determinar el precio que alcanzan, los formatos de presentación, los canales de distribución que están empleando para su comercialización, la aceptación por parte de los clientes, etc.

Además, los productos transformados que están siendo desarrollados por la OP en conjunción con las empresas productoras deberá ser sometidos, en el marco de esta misma iniciativa, a un proceso de evaluación sensorial a través de un panel de catadores especializados que determinarán si los productos pueden tener aceptación en el mercado en base a su calidad organoléptica (sabor, color, textura, etc) y establecer, por tanto, si los mismos podrían tener posibilidades comerciales.

Es decir, habrá que analizar el actual mercado de productos transformados para productos similares a los que se encuentran en desarrollo y analizar si los mismos se adecúan a las características demandadas por los consumidores.

A la finalización del proyecto, se generará un informe final en el que se incluirán los resultados obtenidos tras la finalización del estudio de posicionamiento.

Con el mismo se espera poder ofrecer a las empresas productoras de lenguado los argumentos necesarios que permitan que éstas evalúen las posibilidades de valorizar sus producciones a través de ampliar su gama de productos.

*El plazo máximo para la ejecución del estudio prospectivo y la entrega del informe final será el 31 de diciembre de 2020.*

## **REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

Aquellas entidades interesadas en la presentación de ofertas deberán cumplir, al mínimo, con las siguientes condiciones y requisitos:

- Disponer de equipos, instalaciones y RRHH que garanticen el correcto desarrollo del contrato y la adecuada ejecución del proyecto en tiempo y forma.
- Tener implementados Sistemas de Gestión en los aspectos referentes a Calidad (ISO 9001), Medioambiente (ISO 14001) y Gestión de la I+D+i (166002).
- Disponer de un Plan de Prevención que contemple la seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada y medicina del trabajo.



Adicionalmente, también serán valorables los siguientes aspectos:

- Disponer de un centro de trabajo en la CCAA de Andalucía.
- Contar con experiencia en los últimos años en la realización de proyectos similares.

### **PRESUPUESTO Y PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

*El presupuesto base para la licitación de ofertas es de 14.900,00€ + IVA, admitiéndose ofertas hasta las 14,00h del día 13 de noviembre de 2020.*

Las ofertas deberán remitirse preferentemente por correo electrónico a [técnico@asemaonline.com](mailto:técnico@asemaonline.com), debiendo indicarse en el asunto OFERTA PARA REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO PROSPECTIVO DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS Y VALORIZADOS DE LENGUADO. Del mismo modo, también pueden remitirse por correo postal a la atención de Alfonso Macías a la siguiente dirección:

Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía  
Recinto Interior Zona Franca, Edificio Melkart – módulo 22  
11011 Cádiz