

INFORME FINAL
EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE
EVENTOS PROMOCIONALES
PARA EL “PROYECTO DE
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN
DE LA ACUICULTURA MARINA
DE ANDALUCÍA”



Acuicultura
Andaluza
Calidad y confianza



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo
y de la Pesca

asema



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO	4
3. EVENTOS	5
3.1. PROGRAMACIÓN	5
3.2. EVENTO HUELVA	6
3.2.1. ASISTENCIA.....	6
3.2.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	8
3.3. EVENTO SEVILLA	8
3.3.1. ASISTENCIA.....	9
3.3.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	10
3.4. EVENTO CÁDIZ.....	11
3.4.1. ASISTENCIA.....	11
3.4.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	13
4. CONCLUSIONES	14



1. INTRODUCCIÓN

Desde la Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía ASEMA y en colaboración con GESTIMAR Trabajos de Gestión de la Tierra y el Mar, se ha desarrollado el **Proyecto de Promoción y Divulgación de la Acuicultura Marina de Andalucía** gracias a la financiación de la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca Agua y Desarrollo Rural y por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca de la Unión Europea.

En referencia a este proyecto, se presentó un expediente a fin de concurrir a *la Orden de 18 de abril de 2023, por la que se convocan para el año 2023 las ayudas previstas en la Orden de 27 de septiembre de 2016* (BOJA núm. 88 de 11 de mayo de 2023) y el mismo se aprobó por Resolución de 12 de julio de 2023.

El objetivo y alcance de este proyecto implica la **promoción y divulgación de la actividad acuícola marina** que se realiza en Andalucía a través de la realización de un vídeo promocional de la actividad, la realización de presentaciones de producto que refuercen el lanzamiento del video y contribuir a la mejora del conocimiento de los productos y la actividad por parte de los consumidores con una adecuada difusión a través de redes sociales y webs.

Además, fomentando el conocimiento sobre la actividad acuícola y la excelente calidad de los productos producidos perseguimos mejorar la imagen del sector y aumentar la confianza de los consumidores, contribuyendo de manera indirecta a la mejora socioeconómica y a la creación de empleo.

Para la consecución del objetivo del proyecto se han llevado a cabo 3 actividades:

1. Realización de video promocional de la actividad acuícola andaluza.
2. Desarrollo de estrategia para la difusión en redes sociales.
3. Presentación del producto.

En el presente informe se recogen las tareas desarrolladas en el marco de la actividad 3. En concreto, con el objetivo de presentar el producto, se han organizado **3 eventos de promoción y divulgación** de la marca creada en el marco del proyecto para la promoción y divulgación de la Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza y para la proyección del video promocional realizado.



HUELVA

7 de septiembre de
2023

De 12:00 a 14:00

Lonja Innovación
Puente Pt Muelle
Levante, 1



SEVILLA

12 de septiembre de
2023

De 12:00 a 14:00

Escuela de Hostelería
de Sevilla, Camino de
los Descubrimientos 2



CÁDIZ

14 de septiembre de
2023

De 12:00 a 14:00

CTAQUA, Muelle
Comercial S/N, EL
Puerto de Santa María

Figura 1. Eventos organizados para la promoción y divulgación del proyecto.

2. OBJETIVO

El objetivo de este informe es presentar la organización, estructura, evaluación y conclusiones de los eventos desarrollados para la promoción y divulgación de la marca “Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza” y la proyección del video promocional desarrollado bajo el marco del **Proyecto de Promoción y Divulgación de la Acuicultura Marina de Andalucía.**

3. EVENTOS

3.1. PROGRAMACIÓN

Han sido organizados 3 eventos en 3 provincias diferentes de Andalucía como se ha mencionado con anterioridad. Para cada evento se seleccionó unas instalaciones estratégicas concretas que permitieran la promoción y divulgación de la marca y del video del proyecto en ámbitos y sectores relacionados con la misma como:

- La lonja de Innovación del Muelle de Levante de Huelva.
- La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.
- El Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía de Cádiz.

Además de la presentación de la marca “Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza” y la proyección del video desarrollado bajo el marco del proyecto, se organizó para cada evento una degustación con las especies principales de la acuicultura andaluza con el objetivo de demostrar la variedad de recetas innovadoras, saludables y de alta calidad gastronómica que se pueden crear a partir del uso de dichas especies y materia prima.

Para llevar a cabo la degustación de productos fue necesario contar con diferentes caterings con el fin de presentar diferentes opciones gastronómicas usando para ello las principales especies amparadas por la marca “Acuicultura Andaluza” como son Dorada, Lubina, Lenguado, Ostiones y Algas. Para todos los catering se contó con la colaboración de la empresa Comercial Angulas de Trebujena S.L. y Productos Vegetales del Mar, SURALGAS, como suministradores de los diferentes productos.

A continuación, se presenta la programación de los eventos la cual fue la misma para cada uno de ellos:

- 12:00 – 12:05 Bienvenida al evento promocional.
- 12:05 – 12:25 Presentación del Proyecto de Promoción y Divulgación de la Acuicultura Marina de Andalucía y la marca “Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza”
- 12:25 – 12:30 Proyección del video promocional.
- 12:30 – 14:00 Degustación de productos de la marca “Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza”.

Para cada evento se llevó a cabo una difusión por email y redes sociales con el objetivo de alcanzar a diferentes empresas del sector y consumidores para la asistencia al mismo. Es necesario conseguir difundir la marca y el video promocional tanto a empresas del sector de la acuicultura como a los consumidores con el fin último de poder conseguir una mejora de la confianza en la actividad y de sus productos, además de contribuir a aumentar el conocimiento del sector de la acuicultura, gran desconocido para los consumidores.

3.2. EVENTO HUELVA

El evento de Huelva se desarrollo el 7 de septiembre de 2023 en las instalaciones de la Lonja de Innovación del Muelle de Levante en Huelva.

3.2.1. ASISTENCIA

Los asistentes al evento desarrollado en Huelva fueron variados presentándose tanto consumidores particulares como responsables y representantes de diferentes empresas del sector.

Asistieron representantes del Ayuntamiento de Isla Cristina, de la asociación de consumidores de Huelva y de Andalucía, de la Delegación de Empleo de Huelva y de empresas de comunicación responsables de la organización de la feria VIMAR entre otros.

Todos los asistentes estaban relacionados con el sector desde el punto de vista de producción o desde el punto de vista de los consumidores lo que resultaba interesante y necesario para la correcta difusión de la marca y del video promocional.



Figura 2. Evento Promocional desarrollado en Huelva.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo
y de la Pesca

asema



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

3.2.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Al finalizar el evento se puso a disposición de los asistentes una encuesta de satisfacción para conocer la evaluación final por parte de los mismos del propio evento y posibles mejoras a aplicar.

Se presentan a continuación los resultados generales obtenidos del evento desarrollado en Huelva:

Tabla 1. Resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción de los Asistentes del evento de Huelva.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES AL EVENTO	
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ACUICULTURA MARINA DE ANDALUCÍA 2023	
Huelva, 7 septiembre 2023	
Valore los siguientes apartados puntuando del 1 a 4 según grado de aceptación (1=Mal, 2=Regular, 3=Bueno, 4=Muy bueno)	
EVENTO	Valoración media de los asistentes
1 Estructura de la Jornada	3,7
2 Contenidos expuestos	3,8
3 Degustación	3,9
4 Duración	3,9
5 Capacidad de transmisión	3,8
6 Aprovechamiento de la jornada	3,9
MEDIOS	Valoración media de los asistentes
1 Instalaciones	3,9
2 Medios audiovisuales	4,0
SATISFACCIÓN GLOBAL	Valoración media de los asistentes
1 Satisfacción global del evento	4,0

3.3. EVENTO SEVILLA

El evento de Sevilla se desarrolló en las instalaciones de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla el 12 de septiembre de 2023.



3.3.1. ASISTENCIA

Los asistentes al evento desarrollado en Sevilla fueron variados presentándose tanto consumidores particulares como responsables y representantes de diferentes empresas del sector. Asistieron consumidores particulares y representantes de la Junta de Andalucía, de empresas del sector como Alfocan S.L., empresas de consultoría del sector como ACH Consulting y de la unión de consumidores de Sevilla y Andalucía entre otros y responsables de la Escuela Superior de Hostelería. Todos los asistentes de nuevo estaban relacionados con el sector desde el punto de vista de producción o desde el punto de vista de los consumidores y en este caso parte de los asistentes estaban estrechamente relacionados con el sector de la gastronomía lo que resultaba interesante y necesario para la correcta difusión de la marca y del video promocional.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo
y de la Pesca

asema



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



Figura 3. Evento Promocional desarrollado en Sevilla.

3.3.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Al finalizar el evento se puso a disposición de los asistentes una encuesta de satisfacción para conocer la evaluación final por parte de los mismos del propio evento y posibles mejoras a aplicar. Se presentan a continuación los resultados generales obtenidos del evento desarrollado en Sevilla:

Tabla 2. Resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción de los Asistentes del evento de Sevilla.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES AL EVENTO	
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ACUICULTURA MARINA DE ANDALUCÍA 2023	
Sevilla, 12 septiembre 2023 Valore los siguientes apartados puntuando del 1 a 4 según grado de aceptación (1=Mal, 2=Regular, 3=Bueno, 4=Muy bueno)	
EVENTO	Valoración media de los asistentes
1 Estructura de la Jornada	4,0
2 Contenidos expuestos	3,9
3 Degustación	4,0
4 Duración	3,8
5 Capacidad de transmisión	3,8
6 Aprovechamiento de la jornada	3,8
MEDIOS	Valoración media de los asistentes
1 Instalaciones	4,0
2 Medios audiovisuales	3,9
SATISFACCIÓN GLOBAL	Valoración media de los asistentes
1 Satisfacción global del evento	4,0

3.4. EVENTO CÁDIZ

El evento de Sevilla se desarrolló en las instalaciones de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla el 12 de septiembre de 2023.

3.4.1. ASISTENCIA

Los asistentes al evento desarrollado en Cádiz fueron variados presentándose tanto consumidores particulares como responsables y representantes de diferentes empresas del sector. Asistieron consumidores particulares y representantes de la Junta de Andalucía, de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, diferentes productores como el Grupo Camaronero Esperanza y otras empresas como Nautilus Oceánica S.L., Fish & Food Technology S.L.U., Soleaheat, CUPIMAR S.L., representantes de la Universidad de Cádiz, del CEEI de Cádiz, de Incubazul y de la Unión de Consumidores de Cádiz y de Andalucía entre otros.

Todos los asistentes de nuevo estaban relacionados con el sector desde el punto de vista de producción o desde el punto de vista de los consumidores y en este caso parte de los asistentes estaban estrechamente relacionados con el sector de la gastronomía y prensa como representantes de la cadena de radio COPE y de la cadena de televisión 101TV, lo que resultaba interesante y necesario para la correcta difusión de la marca y del video promocional.



Figura 4. Evento Promocional desarrollado en Cádiz.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo
y de la Pesca

asema



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

3.4.2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Al finalizar el evento se puso a disposición de los asistentes una encuesta de satisfacción para conocer la evaluación final por parte de los mismos del propio evento y posibles mejoras a aplicar. Se presentan a continuación los resultados generales obtenidos del evento desarrollado en Cádiz:

Tabla 3. Resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción de los Asistentes del evento de Cádiz.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES AL EVENTO	
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ACUICULTURA MARINA DE ANDALUCÍA 2023	
Cádiz, 14 septiembre 2023	
Valore los siguientes apartados puntuando del 1 a 4 según grado de aceptación (1=Mal, 2=Regular, 3=Bueno, 4=Muy bueno)	
EVENTO	Valoración media de los asistentes
1 Estructura de la Jornada	4
2 Contenidos expuestos	4
3 Degustación	4
4 Duración	4
5 Capacidad de transmisión	4
6 Aprovechamiento de la jornada	4
MEDIOS	Valoración media de los asistentes
1 Instalaciones	4
2 Medios audiovisuales	3,5
SATISFACCIÓN GLOBAL	Valoración media de los asistentes
1 Satisfacción global del evento	4



4. CONCLUSIONES

Los eventos desarrollados en las tres provincias mencionadas y en las instalaciones seleccionadas han permitido la correcta difusión de la marca “Acuicultura Andaluza, Calidad y Confianza” y la correcta proyección del video desarrollado en el marco del proyecto.

Se han creado nuevas relaciones no solamente entre productores y consumidores sino entre las empresas de gestión como ASEMA y GESTIMAR con los responsables de la Unión de Consumidores, tanto de las localidades como de Andalucía, permitiéndonos llegar al público objetivo de este proyecto, los consumidores, y de esta forma aumentar la confianza sobre los productos de la acuicultura y difundir información para obtener mayor conocimiento del sector y de sus productos de alta calidad.

Los asistentes a los eventos quedaron satisfechos con evaluaciones globales muy positivas puntuando todos los eventos con la mayor puntuación disponible.

Se considera interesante seguir difundiendo la marca a través de las redes sociales creadas para el proyecto como a través de los contactos creados en los eventos para seguir aumentando el conocimiento por la marca y el sector y el público alcanzado.