

Oferta para realización de formación a distancia online sobre eco-innovación, medioambiente y sostenibilidad en el proceso productivo acuícola y sus productos

1. INTRODUCCIÓN

La Organización de Productores de Piscicultura Marina de Andalucía, entidad sin ánimo de lucro, está impulsando en el marco de su Plan de Producción y Comercialización para la campaña 2020 la puesta en marcha de un servicio de asesoramiento que permita a las empresas de la organización y del sector impulsar prácticas sostenibles en la acuicultura y formación en materias productivas que permitan mejorar la sostenibilidad de la actividad. Especialmente dirigida a formar en materia de aplicaciones de eco-innovación en los procesos productivos desarrollados.

En concreto se prevé realizar cursos de formación a distancia sobre temas relacionados con eco-innovación, medio ambiente y herramientas que acreditan la sostenibilidad ambiental del producto acuícola y de su proceso productivo. Con todo ello, las empresas productoras podrán implantar innovación en procesos que les permita avanzar de una manera eficiente y sostenible a nivel social y económico.

2. OBJETIVO

El objetivo principal que persigue esta formación es mejorar la cualificación de los trabajadores sobre aspectos ambientales de primer orden en el desarrollo de la producción acuícola. Para ello, se hará especial alusión a la eco-innovación en el proceso productivo con el fin de promover acciones para la conservación y mejora del medio ambiente y el desarrollo de I+D.

3. ACTIVIDADES PLANTEADAS

El servicio debe contemplar las siguientes actividades:

- Planificación de acción formativa: desarrollo de módulos de trabajo. La misma debe contener, al menos, 4 módulos en el que se recojan aspectos como, herramientas para medir sostenibilidad de la actividad, el papel de la eco-innovación en el mercado, identificación de ventajas y desventajas de acciones sostenibles, como declarar la sostenibilidad de la actividad o campañas para la puesta en valor de la eco-innovación y tener una duración de entre 50 y 80 horas.
- Desarrollo de acción formativa: se realizará de manera telemática. Contando con herramientas para la tutorización de alumnos.
- Certificación de la formación impartida a los alumnos.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN Y ENTREGABLES

El plazo máximo para la ejecución del proyecto será el 31 de diciembre de 2020.

A la finalización del proyecto se generará y entregará un informe final en el que se recoja el perfil de los alumnos (incluida la segregación por sexos), las estadísticas de conexión y el éxito de impartición de la acción formativa.

5. PRESUPUESTO

El presupuesto base para la licitación será de 11.500,00 euros más IVA, debiendo presentar las ofertas antes del próximo 23 de noviembre a las 14,00h por vía telemática a la atención de Alfonso Macías en el correo electrónico tecnico@asemaonline.com e indicando en el asunto **"Oferta para realización de formación a distancia online"**.